

# 키보드 속 쇼핑의 세상이 열린다

글로벌 쇼핑 플랫폼 ECF 입점제안서

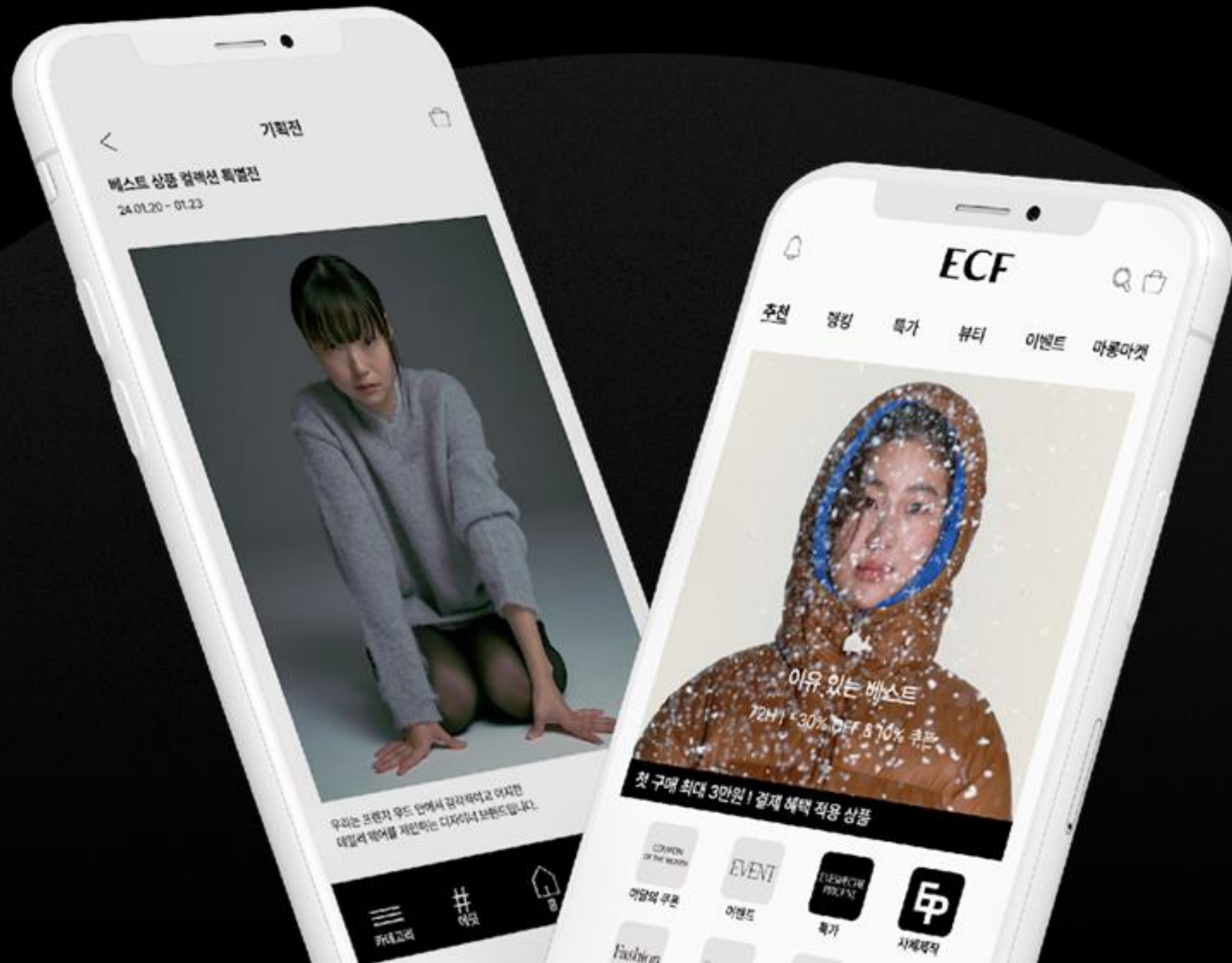
2024.03



'나'를 알아가는 즐거움

# Think about me

What I want, Just got this





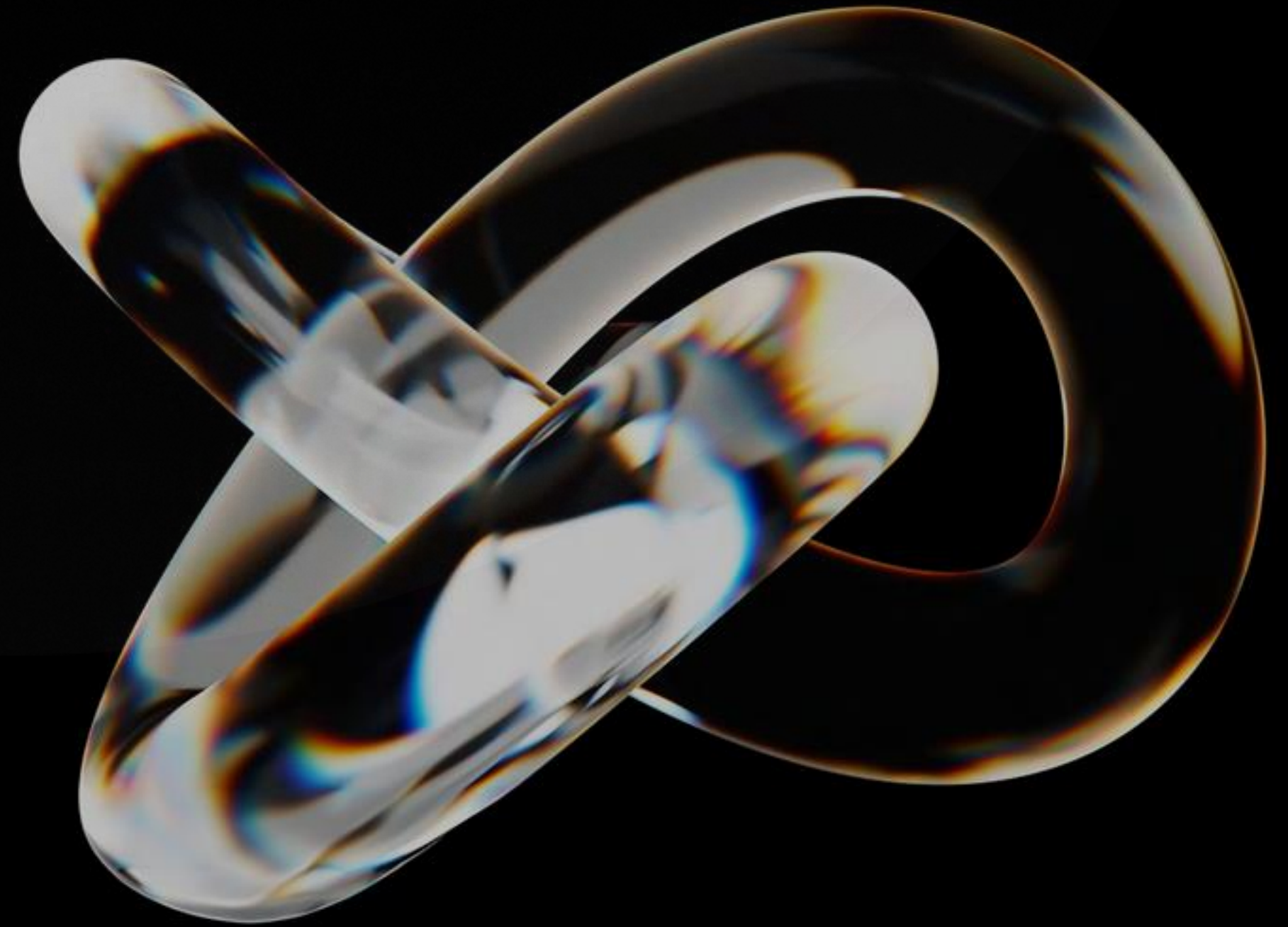
# Time is money

ECF(이씨에프)는 소비자에게 쇼핑 가이드를 제공하고 합리적인 소비 습관을 형성하여 쇼핑 시간을 절약할 수 있도록 돕는 **글로벌 쇼핑 플랫폼**입니다.

우리는 소비의 '**경험**'과 '**개인화**'를 추구합니다.

이를 위해 우리는 소비자와 판매자 사이에 감성적인 연결을 구축하고 상호작용을 적극적으로 장려합니다.

ECF는 **Product, Story, Service, Culture, Value, Space**라는 여섯 가지 키워드를 통해 소비자와 판매자 모두에게 **Feeling of Satisfaction**, 만족감을 높이는 서비스를 제공할 것입니다.



# CONTENTS

## 01 ECF 플랫폼 소개

다각 카테고리 ONE WAY 쇼핑

엄선된 상품 추천

데이터 개인화 기술

검증된 소비

ECF 지속성

## 02 파트너스 서비스

합리적인 수수료

입점 브랜드를 위한  
다양한 콘텐츠와 기획배너

단독 디스플레이 광고

## 03 Appendix

ECF 입점 신청 절차



# 01 ECF 플랫폼 소개

다각 카테고리 ONE WAY 쇼핑

엄선된 상품 추천

데이터 개인화 기술

검증된 소비

ECF 지속성

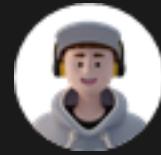
# 소비 습관의 트렌드의 변화, 쇼핑 플랫폼의 혁신이 필요한 시점입니다.



## 1인 가구의 증가

소비자 개개인의 욕구와 취향에 맞는 제품을 선택하고 소비하는 경향이 있습니다.

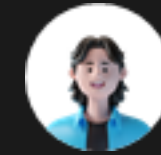
[바로가기 >](#)



## 최적가를 위한 소비를 지향해요!

소비자들은 더 이상 최저가에만 집중하지 않고, 제품의 품질과 가치를 고려한 최적가를 추구합니다. 가격뿐만 아니라, 제품의 성능, 디자인, 지속 가능성 등을 고려해 소비하는 경향이 늘고 있죠.

[바로가기 >](#)



## 엄선된 상품 구매를 희망해요!

시간을 아끼고 실패를 줄이기 위해 신뢰할 수 있는 상품을 엄선해 구매하길 원합니다. 다양한 옵션 중 신뢰할 수 있는 판매자인지, 좋은 리뷰들을 받은 상품인지 등을 검토해보죠.

[바로가기 >](#)



고객에게는 합리적인 소비를, 판매자에게는 최고의 판매 경로를 제공하는  
ONE WAY 쇼핑 플랫폼, ECF

# 타 쇼핑 플랫폼과 대비되는 ECF만의 경쟁력은,

ECF에서는 사용자친화적 인터페이스와 간결한 구매 프로세스를 통해 고객들은 복잡한 절차 없이 원하는 상품을 빠르게 구매할 수 있습니다. 이러한 솔루션을 통해 글로벌 쇼핑 플랫폼 ECF는 고객들에게 안정성과 신뢰성 있는 쇼핑 경험을 제공하며, 편리하고 즐거운 쇼핑 환경을 만들기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

Before

과중된 정보, 다양한 선택지로 인한 검증되지 않은 상품

특정 카테고리 상품 판매

복잡한 구매 경로

높은 판매 수수료율

가독성 떨어지는 앱 UI/UX



After

엄선된 상품만 선별·제공하여 신뢰성 있는 쇼핑 경험 제공

다각적인 카테고리 중심의 ONE WAY 쇼핑

데이터 개인화 기술을 통한 간편하고 직관적인 구매 경로

합리적인 수수료율과 공정한 수수료 정책을 통한 검증된 소비

사용자 친화적 UI/UX로 편리하고 유용한 ECF 지속성



ECF와 함께라면 **다양한 카테고리의 상품을 한 곳에서 쉽게 찾아볼 수 있습니다.**



푸드  
Food



뷰티  
Beauty



이너뷰티  
Inner Beauty



패션  
Fashion



리빙  
Living



라이프  
Life



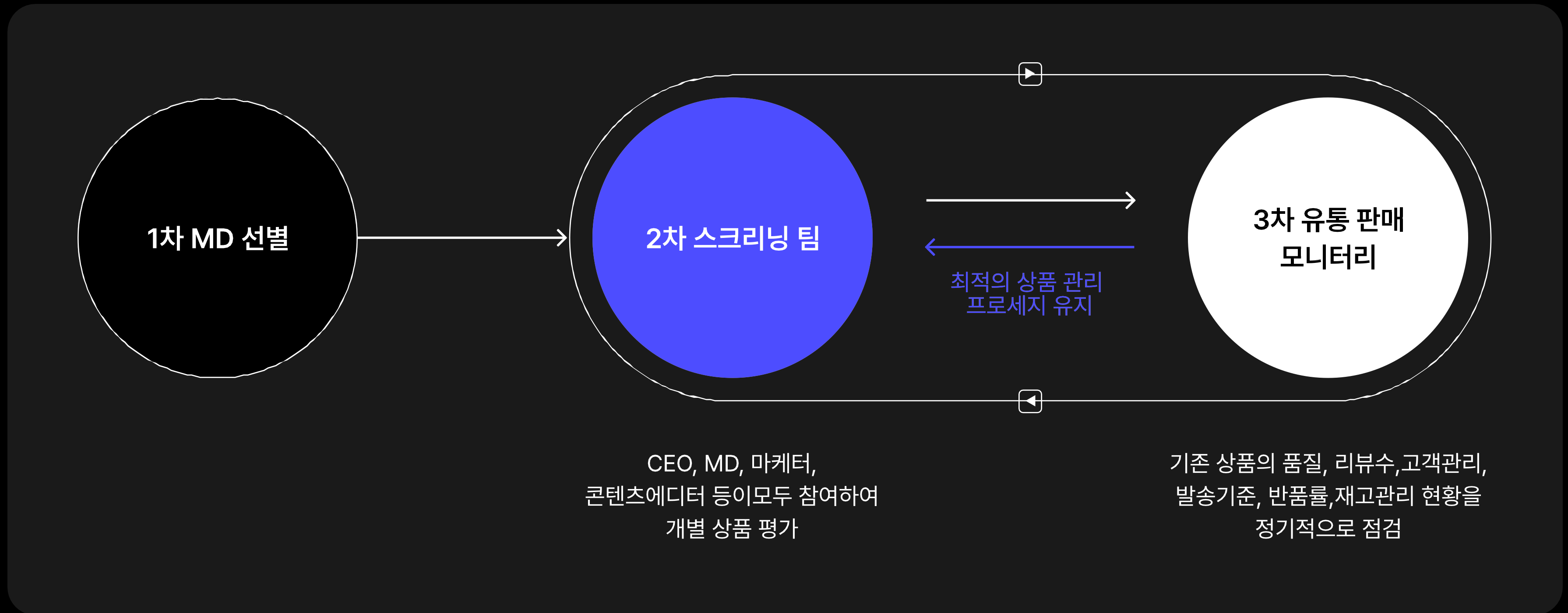
럭셔리  
Luxury



스몰럭셔리  
Small Luxury

카테고리 다각화를 통해 하나의 플랫폼에서 다양한 상품을 구매할 수 있는 편의성을 갖춘 종합 쇼핑몰로 **특정 카테고리 상품의 편중으로 중간 고객이 이탈하는 점을 방지합니다.**

# 체계적인 상품 관리 프로세스



## ECF만의 PB 상품 EP (ECF PRODUCT)

ECF의 제품들은 저렴한 가격에도 불구하고 제품의 품질에는 절대 타협하지 않기에 소비자들은 제품을 합리적인 가격에 구입할 수 있습니다. 또한, ECF의 시그니처 컬러인 블랙과 화이트를 통해 심플한 디자인과 패키지를 선보입니다. 이렇게 ECF의 제품들은 단순히 필요한 물품을 구매하는 것 이상의 가치를 제공하며, 그 품질과 디자인은 소비자들에게 새로운 경험과 만족감을 선사합니다.



PHONE CASE



WET TISSUE



KEYRING



COTTON PAD



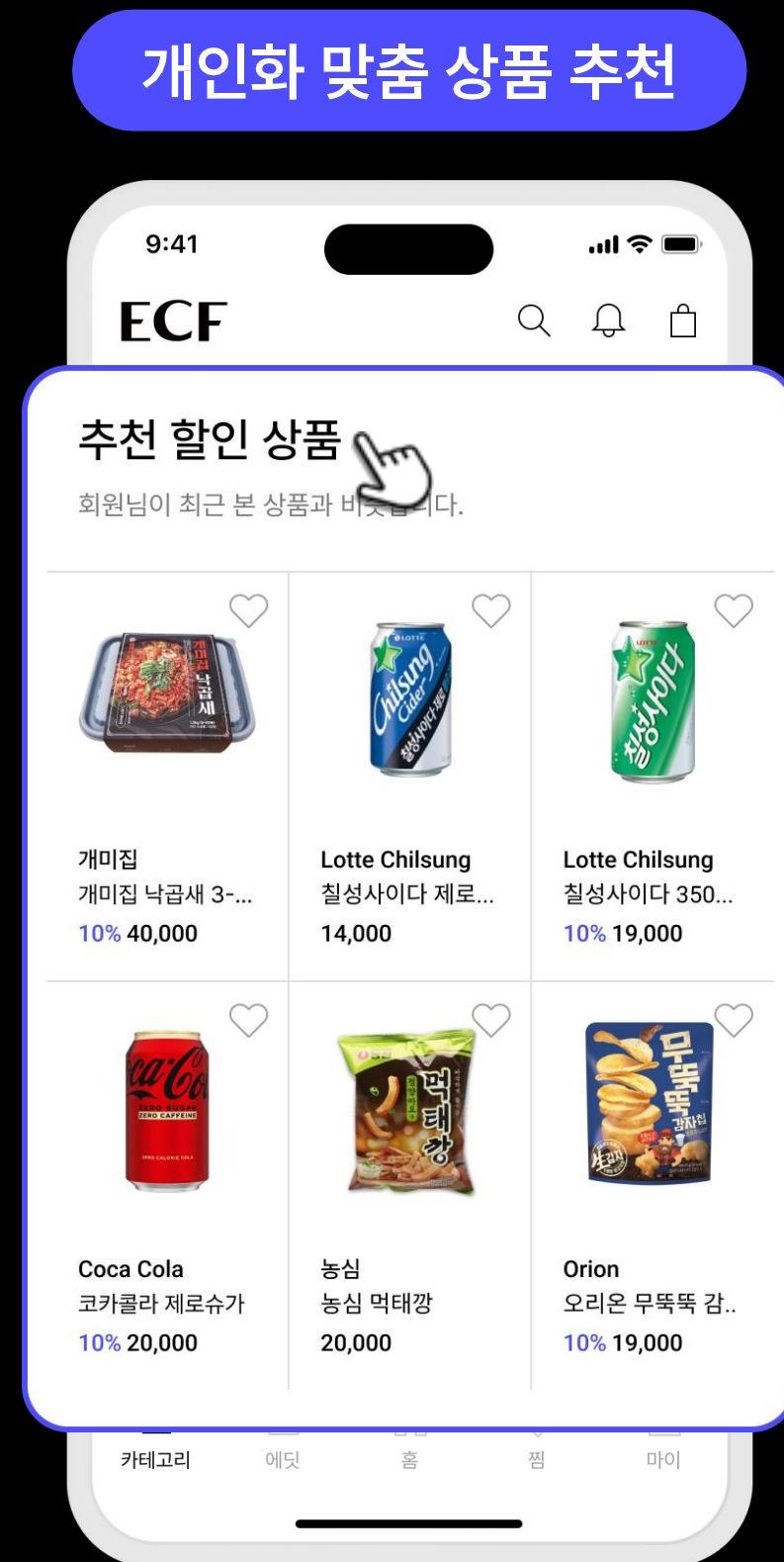
오직 ECF에서만 구매 가능한 생필품, 의류, 패션잡화, 뷰티, 푸드 등 다양한 라인업의 제품을 저렴하고 퀄리티 좋게 생산합니다.



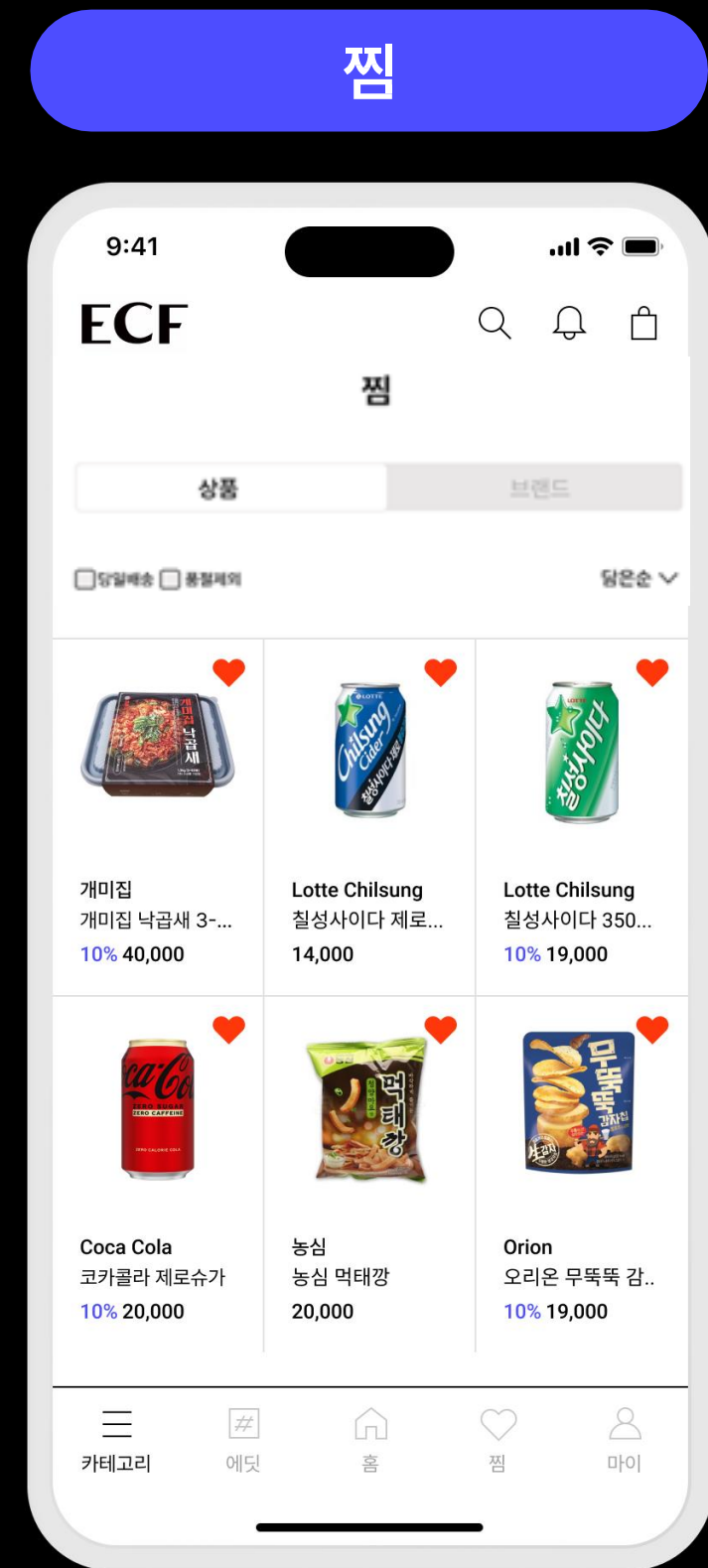
# Data Personalization Technology

ECF는 인공지능(AI) 기술 기반의 상품 추천 등 다양한 방식으로 브랜드와 상품을 노출해 매출 상승화 브랜딩 전반에 긍정적 영향을 미칩니다.

- 해당 이미지는 연출된 화면입니다.
- 이미지 출처 : 핀터레스트, 네이버쇼핑



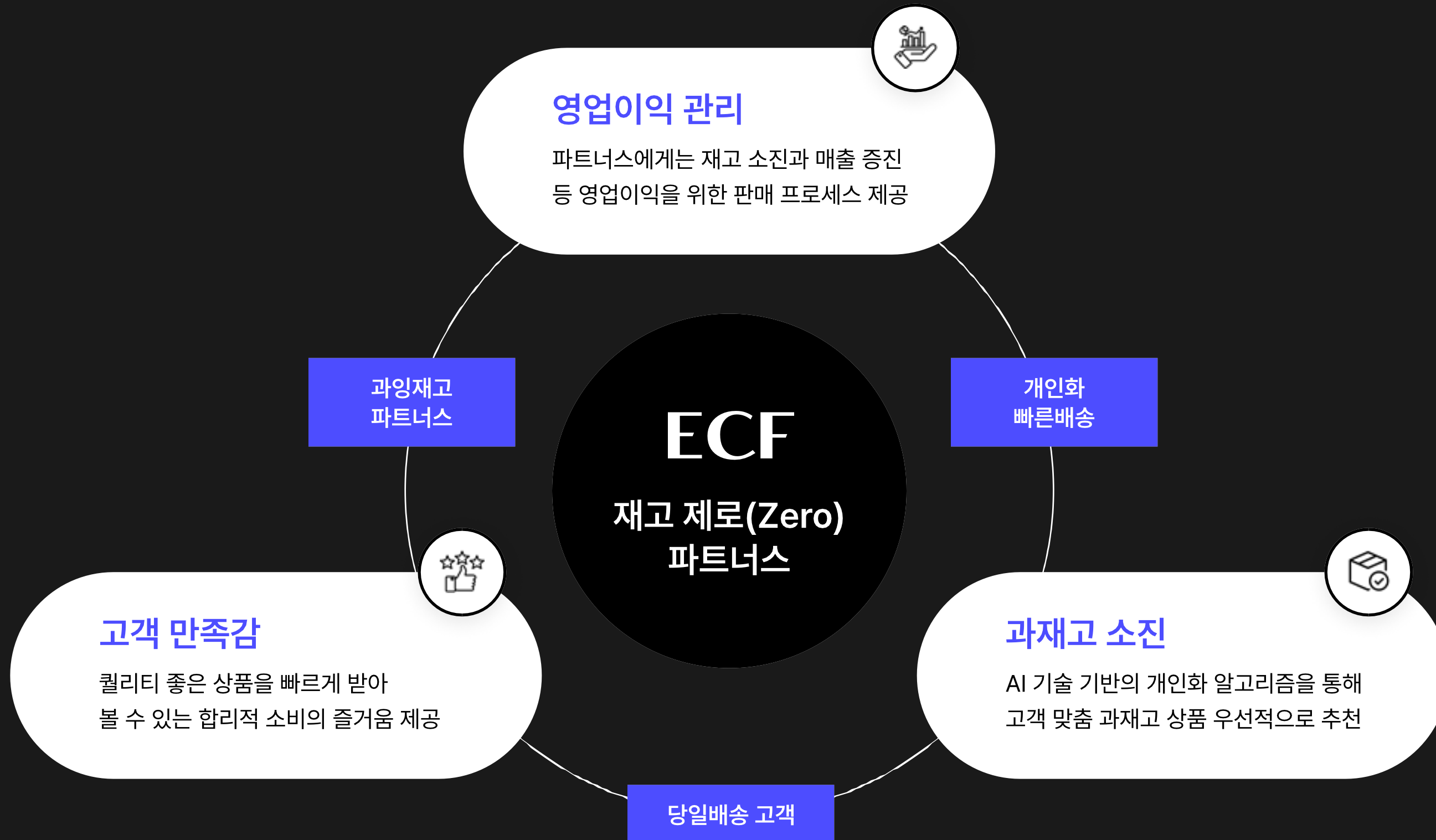
사용자 행동 데이터 기반으로 맞춤형 상품을 추천하는 개인화 추천 기능



상품, 브랜드, 찜 기능을 통한 스토어 및 상품 노출

# 재고 제로(Zero) 비즈니스를 운영합니다.

ECF는 인공지능(AI) 기술 기반의 알고리즘을 통해 고객에게 딱 맞는 과재고 상품을 우선적으로 추천하는 재고 제로 비즈니스를 운영합니다. 상품 등록 시 일반배송, 프리오더, 빠른배송 중 배송 방법 선택이 가능하며 과재고 상품을 빠른배송으로 등록 시 플랫폼 내에서 해당 상품이 우선적으로 노출됩니다.



## 재고 제로(Zero) 비즈니스를 운영합니다.

이를 통해 소비자에게는 퀄리티 좋은 상품을 빠르게 받아 볼 수 있는 합리적 소비의 즐거움을,  
파트너스에게는 재고 소진과 매출 증진, 장기재고 관리를 위한 단독 기획전 지원 등 영업이익을 위한 판매 프로세스를 제공합니다.



소비자



퀄리티 좋은 상품을  
빠르게 받아 볼 수 있는  
합리적 소비의 즐거움 제공



재고 제로 (Zero)



재고소진과 매출 증진,  
장기재고 관리를 위한 기획전 지원 등  
영업이익을 위한 판매 프로세스 제공

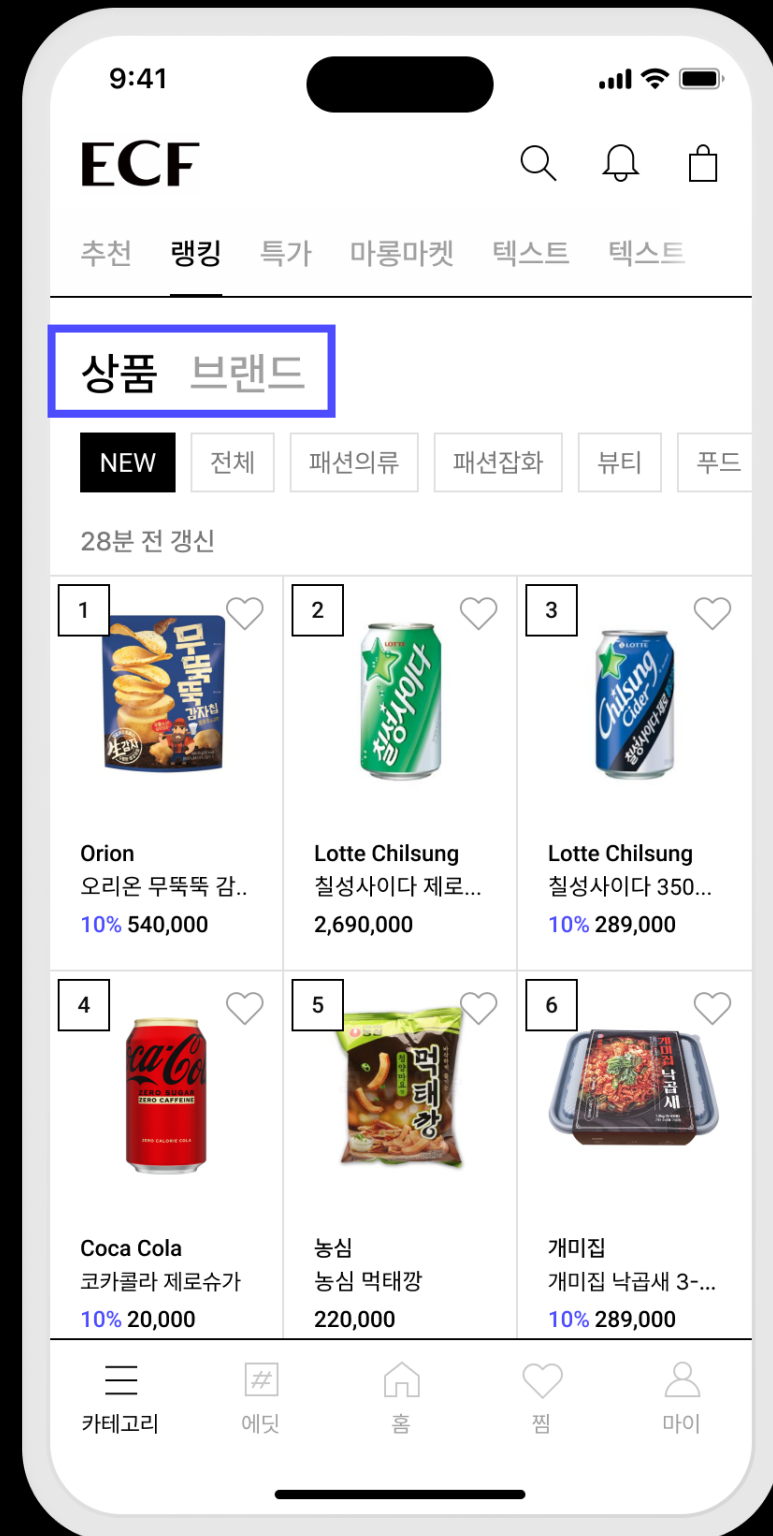


파트너스



# 검증 상품 및 브랜드

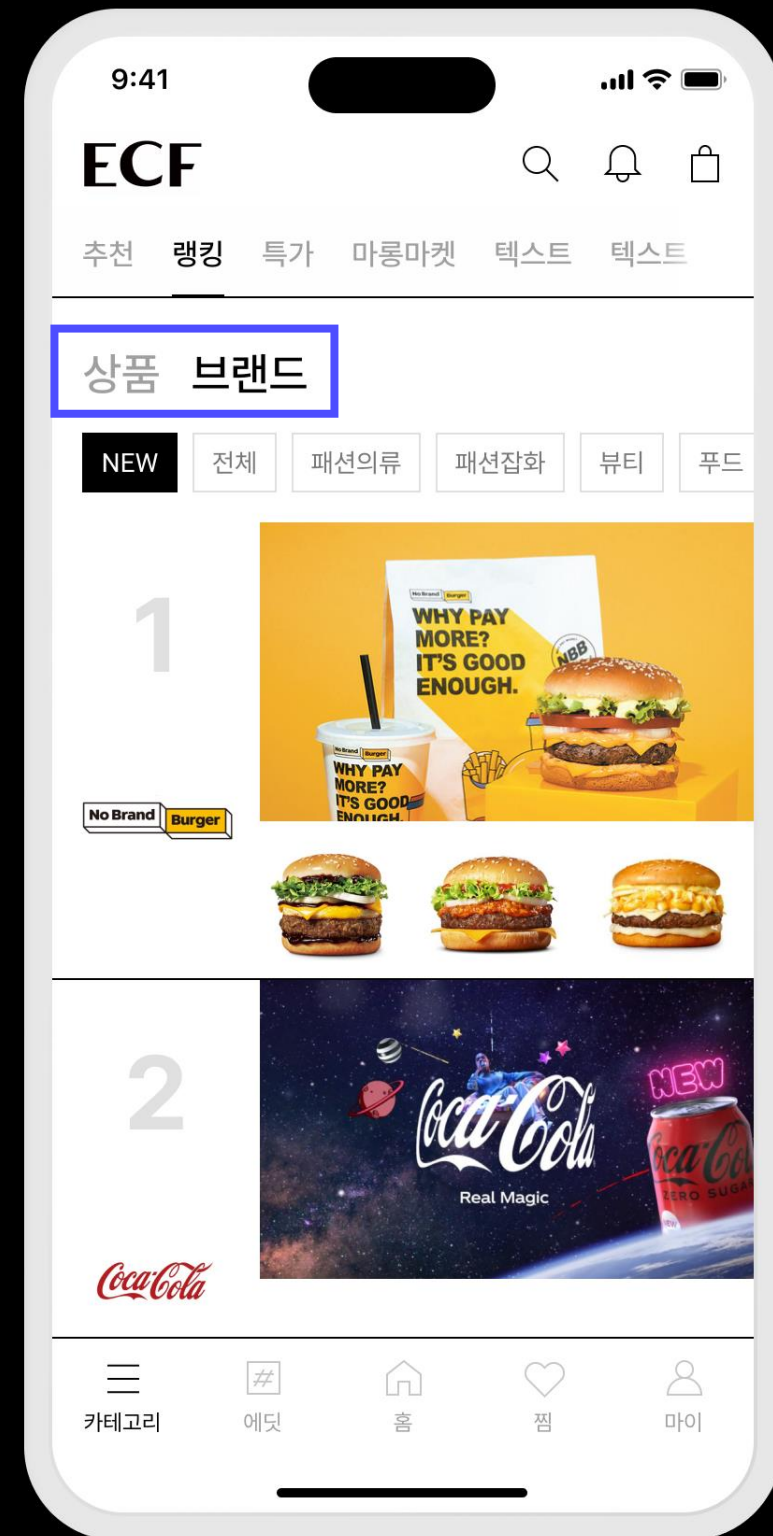
## 상품 랭킹



상품, 브랜드별  
실시간 랭킹 노출

- 해당 이미지는 연출된 화면입니다.
- 이미지 출처 : 핀터레스트, 네이버쇼핑

## 카테고리별 TOP 20 스토어



카테고리별 인기 스토어 TOP 20 추천 및  
스토어 인기 상품 1위~3위 메인 노출



# ECF



**DONUTS**

**WEEKLY TREND PICK**

NEW PRODUCT  
-34% OFF  
03.08 FRI - 03.30 SAT



NEW PRODUCT

한번만 먹은 에디터는 없다!  
중독되는 잇(EAT) 아이템 7

한곳 차이로 모두의 입맛을 사로잡는 브랜드들의  
신상품을 공개합니다.

03.08 FRI - 03.30 SAT



**SEAFOOD**  
-50% SALE



**SHOWCASE**



후르츠주스 컬렉션

무료배송 | -40%

딸기, 사과, 비트, 양배추 등 몸에 좋은  
재료 대부분 사용합니다.  
요한 섬유질은 모두 담고 청량감을 더하다.

**BEEF**  
-30% SALE



눈부신 연말을 위해

03.08 FRI - 03.30 SAT



**WEEKLY TREND**

모두의 입맛을 저격한 새로운 식품들을  
만나보세요!





# 커뮤니티 활성화를 위해 월간 매거진을 발행하고 에디 콘텐츠를 활용합니다

주요 타겟인 2030의 관심사에 맞춰 다양한 주제의 콘텐츠를 소개하는 월간 매거진을 발행하고 있습니다.

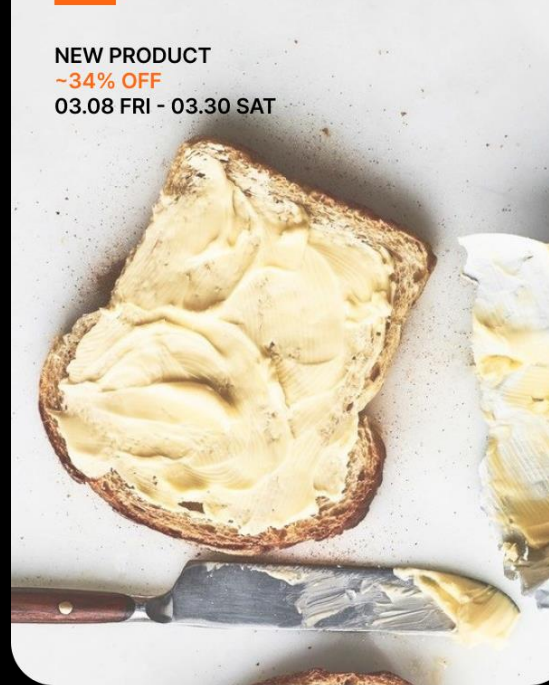
이를 통해 브랜드와 상품의 홍보를 진행하고 있으며, 브랜드와 인플루언서, 그리고 연예인들과의 협업을 통해 상품에 대한 트렌드 의견을 제공하고 있습니다.

또한, 회원들은 직접 브랜드의 제품을 착용한 후 자신의 사진 또는 영상을 에디터로서 제작하여 올릴 수 있는 에디 채널을 통해 소통할 수 있으며, 이는 커머스와 완벽한 연결을 만들어냅니다.

- 해당 이미지는 연출된 화면입니다.
- 이미지 출처 : 핀터레스트

## WEEKLY TREND PICK

NEW PRODUCT  
~34% OFF  
03.08 FRI - 03.30 SAT



## DONUTS

## BEEF

~30% SALE



## 눈부신 연말을 위해

03.08 FRI - 03.30 SAT



NEW PRODUCT

## 한번만 먹은 에디터는 없다! 중독되는 잇(EAT) 아이템 7

한곳 차이로 모두의 입맛을 사로잡는 브랜드들의 신상품을 공개합니다.

03.08 FRI - 03.30 SAT



## SHOWCASE

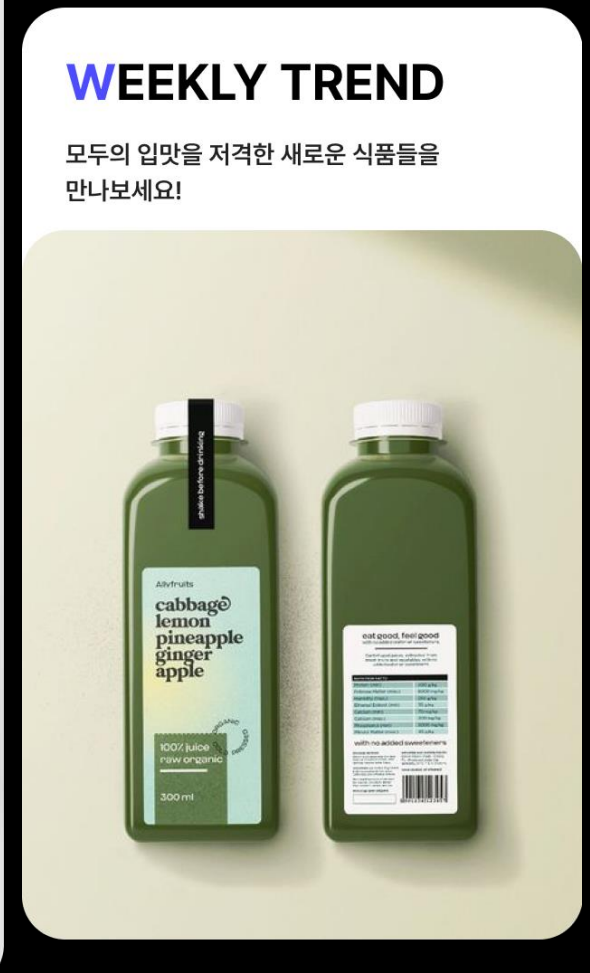


## SEAFOOD

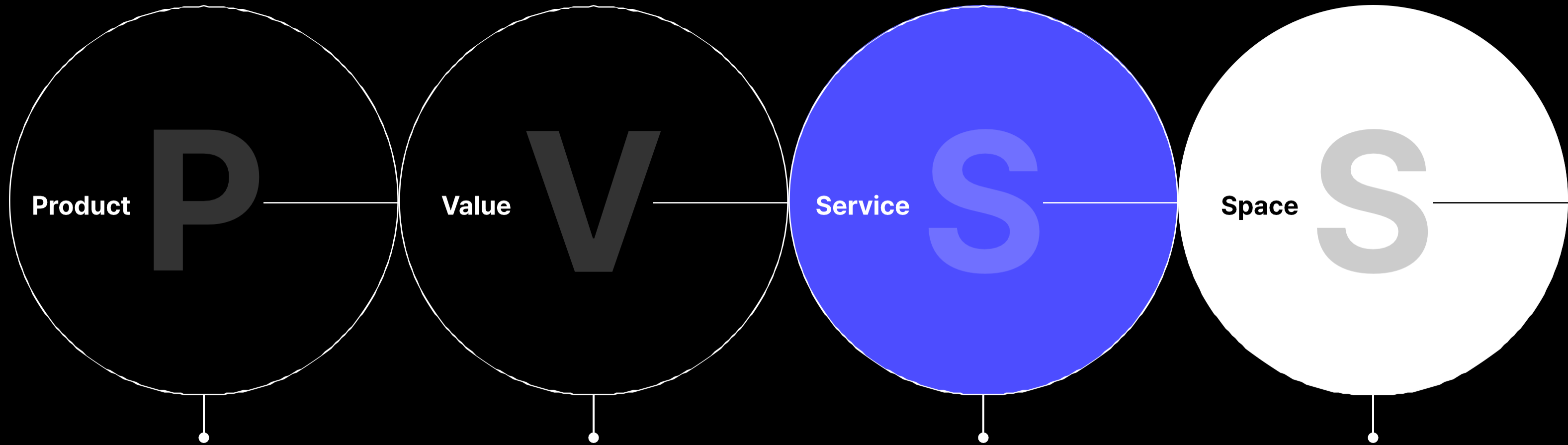
~50% SALE

## WEEKLY TREND

모두의 입맛을 저격한 새로운 식품들을 만나보세요!



## 6가지 키워드로 구분되는 ECF만의 핵심 역량과 지속 가능한 경쟁력



1인가구, 싱글족을 위한 소포장 제품 증대  
(과소비, 공급과잉, 생산량 최적화 및 폐기 등  
사회화 문제해결 능력 제시)

친환경 배송 포장재 사용 권장 및  
베지테리언 구매자를 위한 서비스 제공  
(지속 가능한 생태계 보전)

일자리 창출 및 고용기회 확대  
파트너스와의 협업 관계로 인한 동반성장  
기업의 경쟁력과 지속 가능성 향상

오프라인, 온라인 팝업스토어를 통해  
뛰어난 고객 서비스를 제공하여  
고객의 쇼핑 경험 향상하는 것을 중시



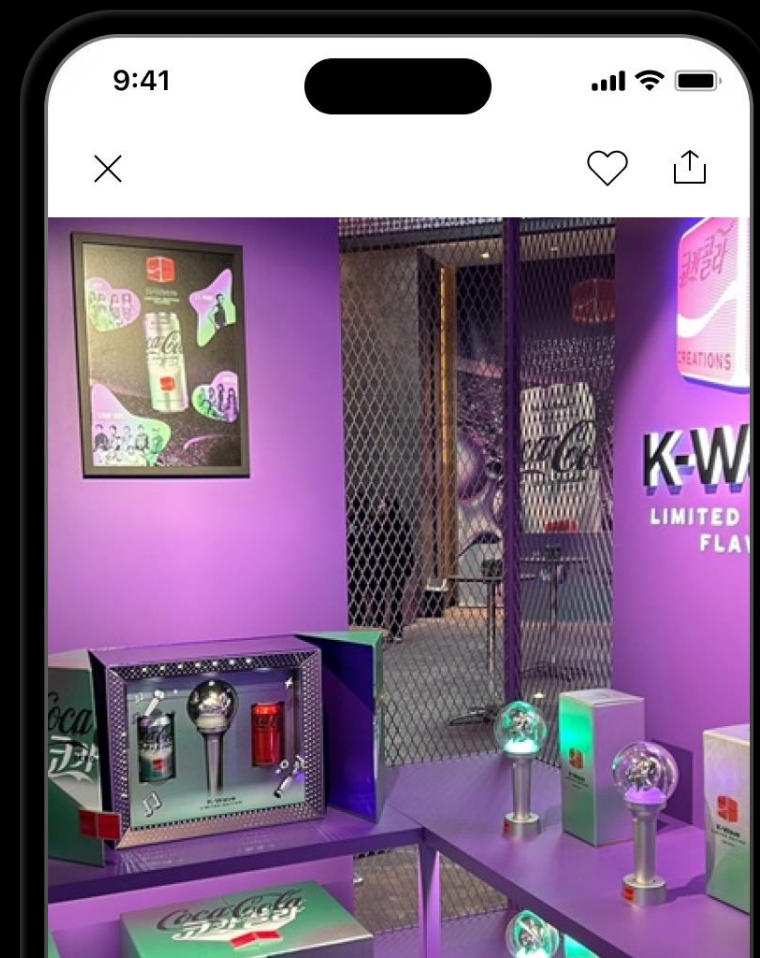
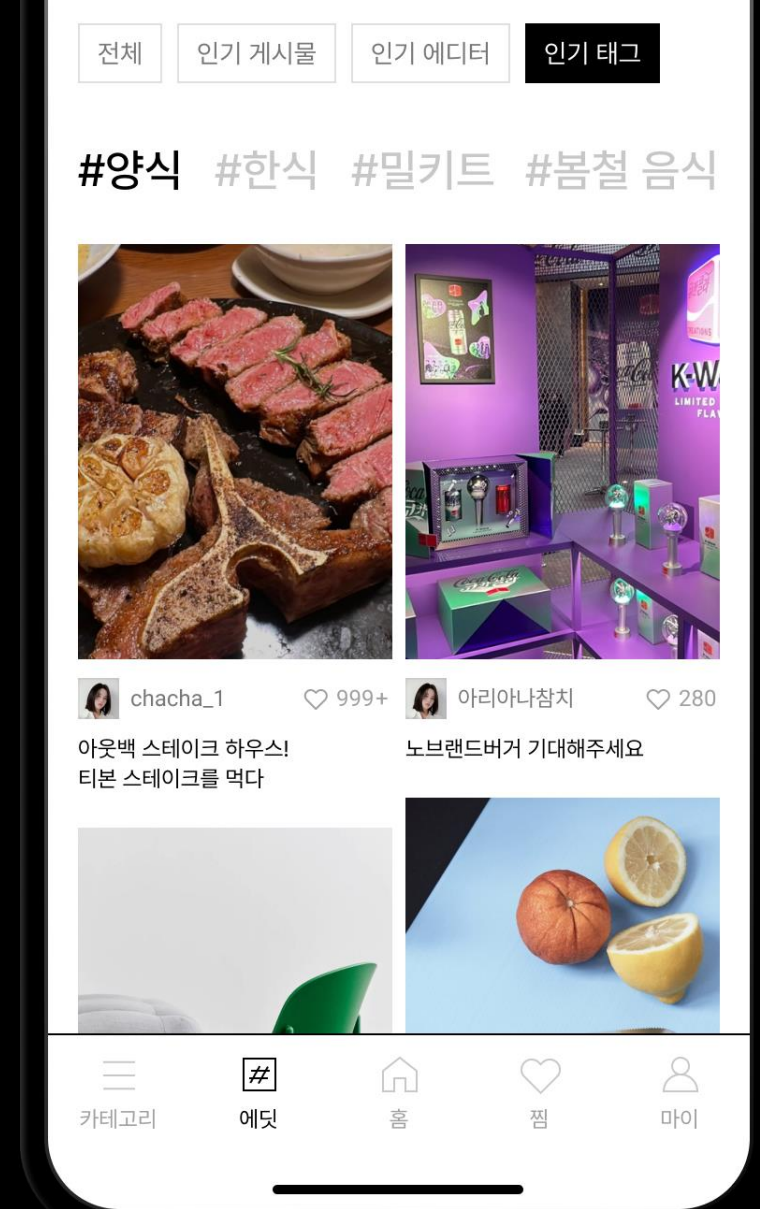
# 콘텐츠 제작 및 SNS 채널 활용을 통한 외부 노출로 판매자의 매출 향상을 도모합니다

ECF는 다양한 스타일의 콘텐츠를 통해 파트너스 브랜드와 상품을 홍보하기 위해 공식 인스타그램, 유튜브 등의 SNS 채널을 활용합니다.

우리는 정기적으로 브랜드 콘텐츠를 제작하고 기획전을 진행하여 외부에 노출시키는 것을 제안하며, 이를 통해 매출을 증대시키고자 합니다.

이렇게 하여 브랜드와 상품의 가치를 소비자에게 전달하는 데 노력을 기울이며, 파트너스 브랜드와 상품의 성공을 위해 최선을 다하고 있습니다.

- 해당 이미지는 연출된 화면입니다.
- 이미지 출처 : 핀터레스트, 네이버쇼핑





02

## 파트너스 서비스

합리적인 수수료

입점 브랜드를 위한 다양한 콘텐츠와 기획 배너

단독 디스플레이 광고

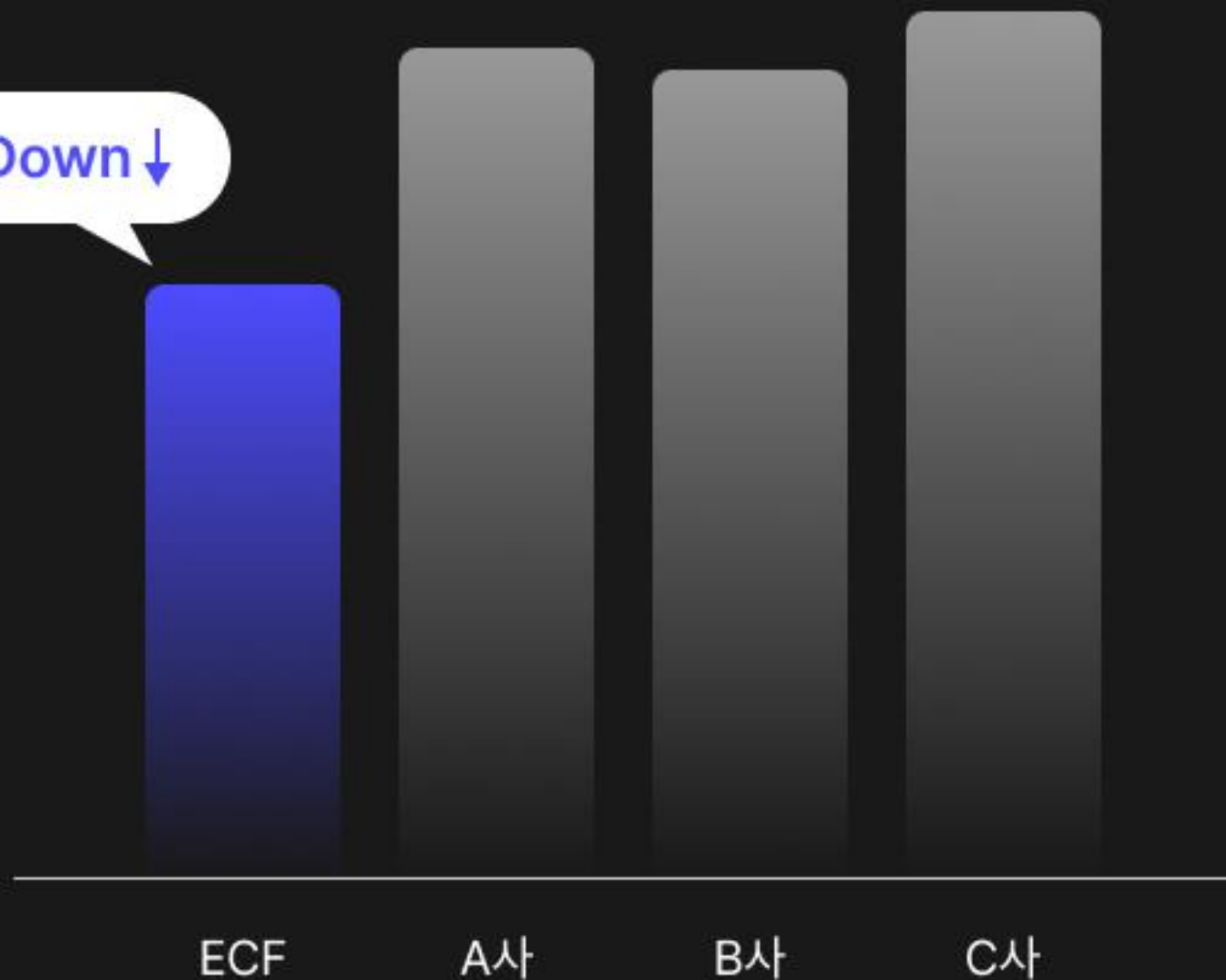
# 합리적인 수수료

ECF는 합리적인 수수료율 12%로  
브랜드 차등없이 고정 수수료를 적용합니다.  
(ECF 12%, 타플랫폼 약 30-35%)

\*패션 기준, 카테고리별 상이



수수료 부담 Down ↓



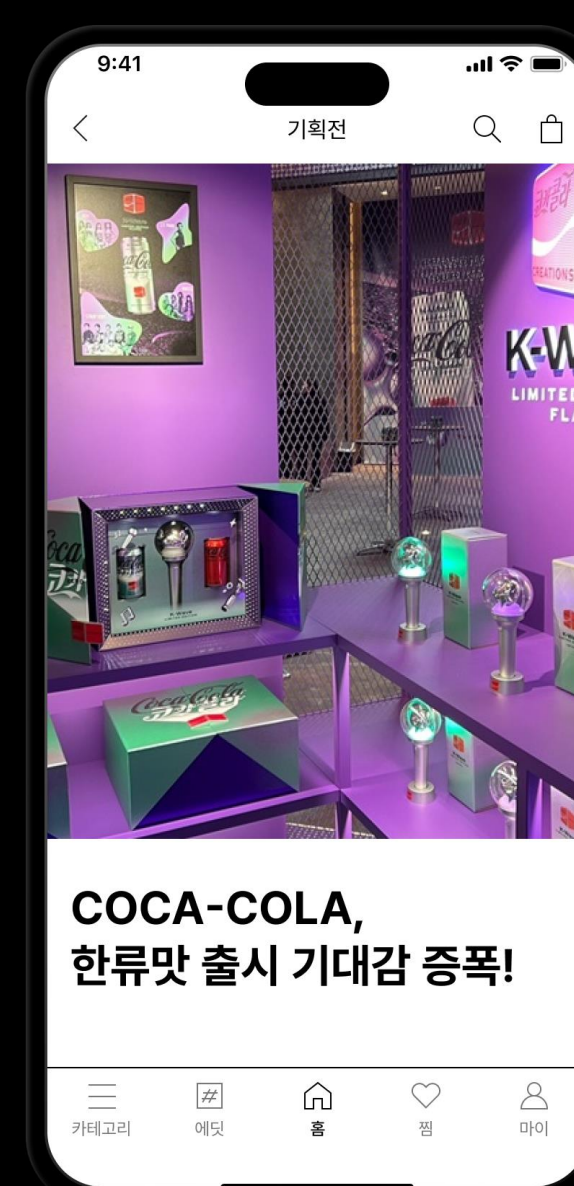
## 입점 브랜드를 위한 다양한 콘텐츠와 기획 배너

각 카테고리별 전문 MD가 직접 기획한 브랜드 무드와 상품에 알맞은 자체 제작 콘텐츠와 배너를 다양한 전시구좌에 노출합니다.

또한, 시즌과 이벤트 기간에 부합한 상품을 추천하며, 기간별 인기 스토어 및 상품의 혜택이 높은 입점 브랜드를 소개하는 정보성 콘텐츠도 제공합니다.

이를 통해 브랜드의 경쟁력과 시장 점유율을 높이는 데 도움을 주며, 입점 브랜드는 더 많은 고객을 유치하고 성공적인 판매를 이뤄낼 수 있습니다.

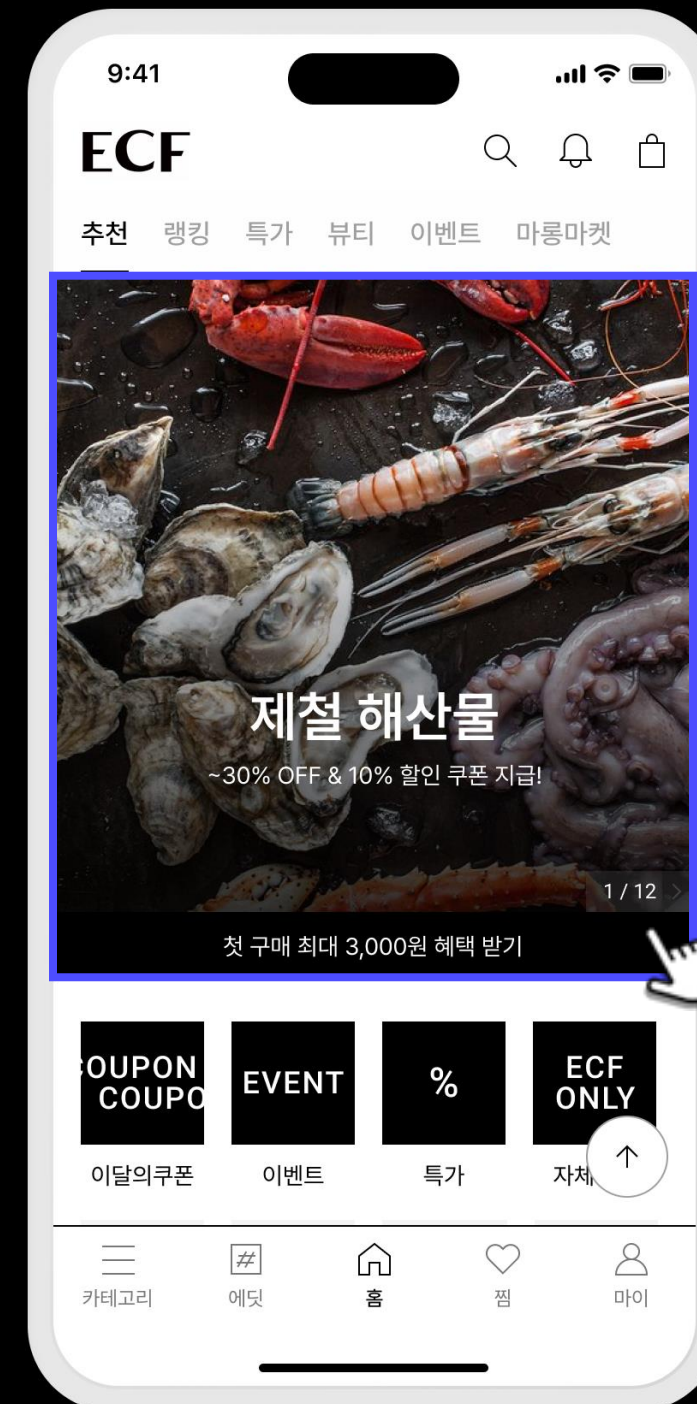
- 해당 이미지는 연출된 화면입니다.
- 이미지 출처 : 핀터레스트, 네이버쇼핑





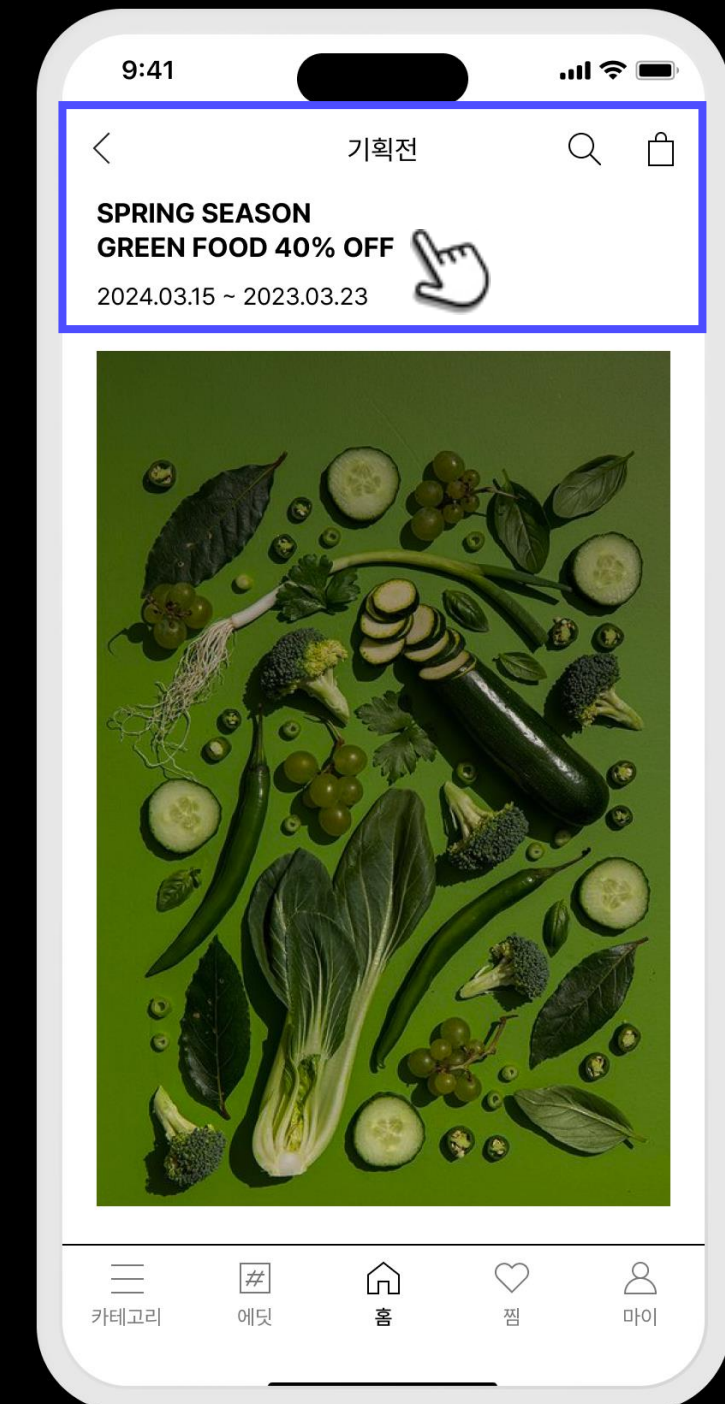
# 다양한 광고서비스를 통한 파트너스의 노출 및 매출 향상의 다각화 프로세스 제공

## 단독 디스플레이 광고



앱 첫 화면의 최상단에 노출되는 이미지형 배너 광고로 가장 많은 유저에게 노출되어 단기간 내 높은 노출수와 브랜딩 임팩트를 얻을 수 있는 광고 상품

## 자체 기획전



스토어가 직접 기획전을 발행해 이용자들의 주목도가 높은 지면에 무료로 노출할 수 있는 기능

- 해당 이미지는 연출된 화면입니다.
- 이미지 출처 : 핀터레스트, 네이버쇼핑

# ECF 단독 기획전 광고

앱 첫 화면의 최상단의 노출되는 이미지형 배너 광고로서  
브랜드 고유의 이미지와 스토리를 제공하고, 가장 많은 유저에게 노출되어  
단기간 내 높은 노출수와 브랜딩 임팩트를 얻을 수 있는  
디스플레이형 광고 상품입니다.

## 소재문구

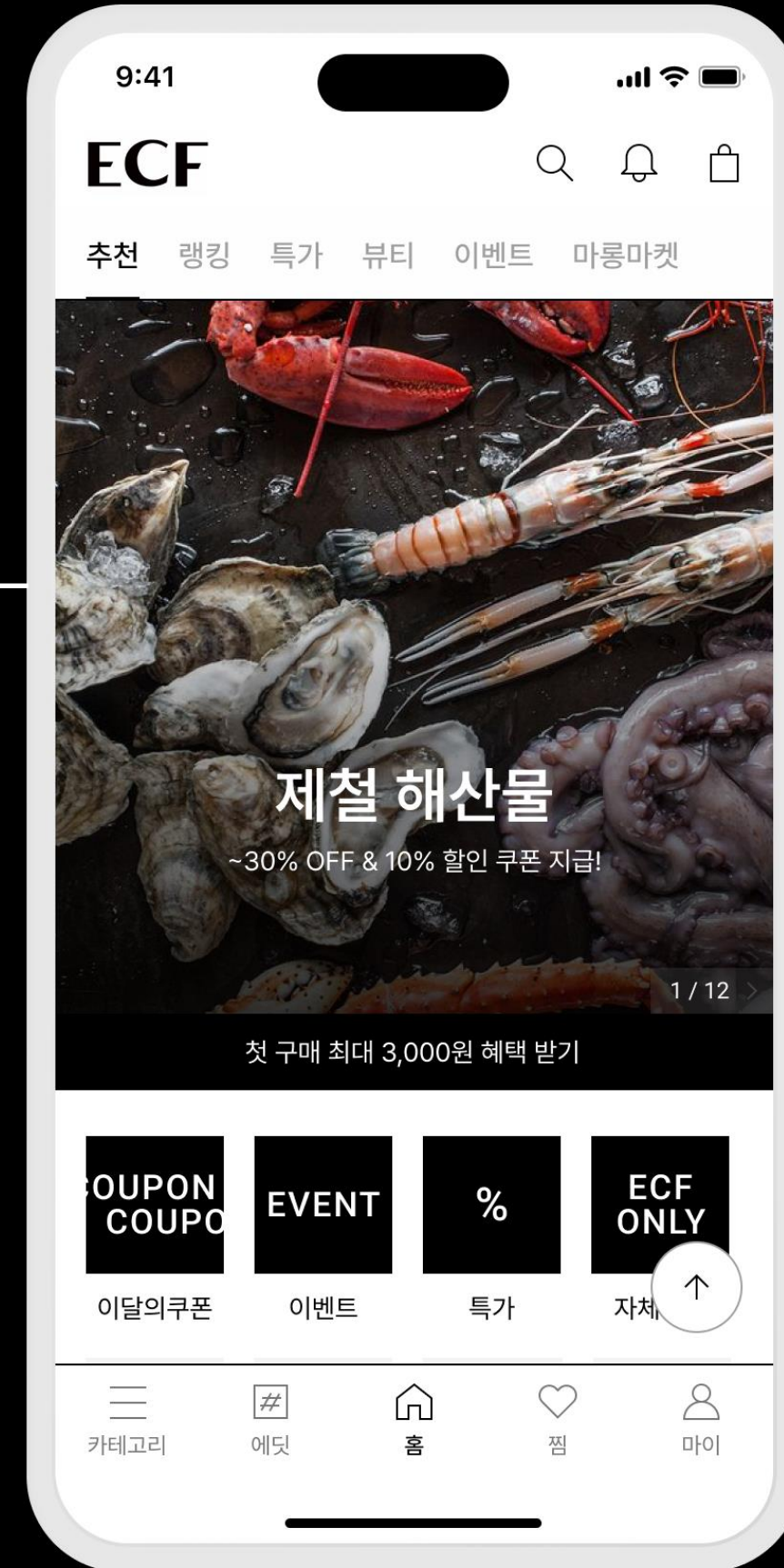
제출한 문구가 노출됩니다.  
문구는 광고 노출 기간 동안  
실제 제공 중일 혜택에 대해  
기재해 주셔야 합니다.

## 소재이미지

제출한 이미지를 참고해  
파트너센터 내부에서  
생성한 소재가 노출됩니다.

## 소재영상

제출한 영상 소재가  
노출됩니다.



- 해당 이미지는 연출된 화면입니다.
- 이미지 출처 : 핀터레스트, 네이버쇼핑



# ECF 디스플레이 광고를 이용해야 하는 3가지 이유



→ 데이터 기반으로 고객 행동 및 취향을 정밀하게 분석해 100% 개인 맞춤형 브랜드 상품을 추천



→ 첫 구매고객 대상 쿠폰 발급 및 스토어 자체 기획전 진행을 통해 신규 고객에게 파트너스 브랜드와 상품을 추천



→ 제한성 없는 스토어 자체 프로모션 연동과 메인 페이지 전시구좌 노출 제공을 통한 특가 프로모션 제공 및 스토어 매출 향상

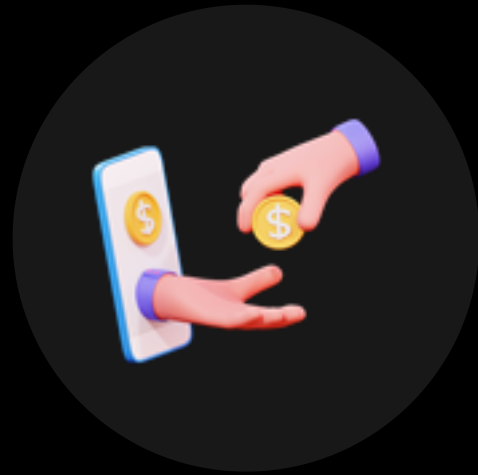
## 디스플레이(TOP보드) 광고 신청 절차



1

### 광고 신청

000 메뉴에서 최초 1회  
약관 동의 및 정보 입력을 합니다.



2

### 광고비 충전

광고비(광고 코인)를  
충전합니다.



3

### 광고 ON

광고 기간 및  
하루 예산을 설정합니다.



4

### 광고 소재 검수

전체 상품의 상품 이미지 및  
상품명 적합성을 심사합니다.



5

### 상품 노출

집행 시작일 00시부터  
광고 노출을 시작합니다.

### ⚠️ 유의사항

- 광고 심사를 통해 최종 광고 집행 가능 여부를 확인하실 수 있습니다.
- 광고를 집행하기 부적절하다고 판단될 경우, 집행이 거절될 수 있습니다.

Appendix

# ECF 입점 신청 절차

## ECF 입점 프로세스



01

### 입점 신청

ECF 파트너스 하단  
[입점 신청]을 클릭해  
입점을 위한 정보를 입력합니다.



02

### 입점 심사

신청하신 정보를  
검수 후  
결과를 회신드립니다.



03

### 입점 안내 및 필수 정보 입력

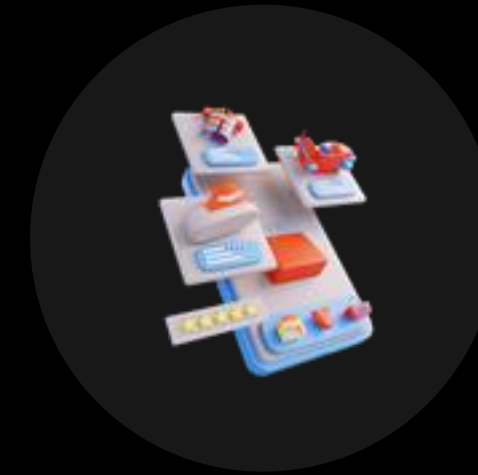
입점 안내에 따라  
파트너스에서 판매를 위한  
필수 정보를 입력합니다.



04

### 파트너스 계정 발급

파트너스 계정 발급 후  
파트너스에서  
판매할 상품을 진열합니다.



05

### 상품 진열 및 웹/앱 노출

상품 진열이 완료되면  
웹과 앱에 상품이 노출되고  
판매가 시작됩니다.

### ⚠️ 유의사항

- 광고 심사를 통해 최종 광고 집행 가능 여부를 확인하실 수 있습니다.
- 광고를 집행하기 부적절하다고 판단될 경우, 집행이 거절될 수 있습니다.

## ECF 입점 기준

### 입점 안내

- ✓ ECF는 정책을 사전 안내하여 투명한 입점 심사를 지향합니다.
- ✓ 자사의 판매 유형에 따른 스토어 유형(자체 브랜드)으로만 입점 가능하며, 스토어 유형별 중복 입점은 불가합니다.
- ✓ 심사 결과는 영업일 기준 1~3일 정도 소요되며 기재해 주신 이메일로 결과를 안내하고 있습니다.
- ✓ 재입점 신청 시에도 동일 기간이 소요됩니다.
- ✓ 입점 신청은 ECF 파트너스 (<https://>) > 입점 신청하기 > 약관 동의 후 신청 가능합니다.

### 입점 심사 기준

- ✓ 사업자등록번호와 통신판매업번호가 확인되어야 합니다. (사이트 하단 정보 기재 및 서류 제출 필수)
- ✓ 고객 응대 정책에 따라, 구매자 응대가 원활할 수 있도록 반드시 연락 가능한 연락처 정보를 기재해 주시기 바랍니다.
- ✓ 전자상거래법 17조에 의거하여, 단순 변심에 의한 교환, 환불, 반품 처리가 가능해야 하며 고객에게 별도의 주문 취소 수수료를 부과하는 경우 입점이 불가합니다. (단, 주문제작 등 특수한 경우는 내부 기준에 의해 예외 처리)

### 입점 불가

- ✓ 가품 및 타 브랜드 상품
- ✓ 성인 용품, 성인 란제리 등 선정성 짙은 상품
- ✓ 이 외 내부 ECF 입점 기준에 맞지 않을 경우, 심사가 거절될 수 있습니다.



Think about me.  
What I want, Just got this.

키보드 속 쇼핑의 세상,  
ECF는 글로벌 쇼핑의  
새로운 기준이 될 것입니다.

Think with ECF



# Think with ECF

## ECF와 함께하고 싶다면



### Contact Us

고객센터	1551-0579
이메일	<a href="mailto:ecf_partners@ecfkorea.com">ecf_partners@ecfkorea.com</a>
채널톡	카카오톡 상단 돋보기 클릭 후 'ECF' 검색
주소	서울특별시 마포구 양화로 140 H-CUBE 9F